GRAND INDONESIA

For Immediate Release

Keceriaan Natal di Grand Indonesia: Christmas Playground

Jakarta, 28 November 2024 – Menyambut musim liburan akhir tahun, Grand Indonesia mempersembahkan *Christmas Playground,* yang berlangsung mulai tanggal 22 November 2024 hingga 5 Januari 2025. Terinspirasi dari keindahan kota London, dekorasi Natal yang megah menghiasi Main Atrium dan Lobi Shinta, menciptakan suasana hangat khas Natal untuk dinikmati seluruh pengunjung.

Rangkaian acara spesial telah dipersiapkan untuk memeriahkan musim liburan ini, mulai dari penampilan Hati Suci Girls Choir pada tanggal 14, 15, 21, dan 22 Desember, hingga *Musical Performance* yang akan tampil setiap akhir pekan mulai tanggal 30 November hingga 25 Desember. Pengunjung juga dapat menikmati lantunan *Christmas Melodies*, kolaborasi piano dan saksofon dengan melodi ceria, juga akan hadir setiap hari Jumat mulai tanggal 6 hingga 25 Desember.

Annisa Hazarini, Manager Corporate Communications Grand Indonesia, menyampaikan bahwa melalui *Christmas Playground*, Grand Indonesia ingin menciptakan keceriaan bagi para pengunjung. “Kami harap rangkaian acara ini membawa sukacita dan memberikan pengalaman menarik yang dapat dinikmati bersama orang-orang terkasih,” ujarnya.

Bagi keluarga yang ingin mengabadikan momen kebersamaan, *Santa Says Hello!* menjadi salah satu kegiatan yang paling dinantikan untuk mengabadikan kenangan. Kegiatan bertemu dan menyapa Santa ini akan hadir setiap akhir pekan mulai tanggal 28 November hingga 25 Desember. Selain itu, tersedia *workshop* menarik untuk *Christmas Creation* bersama Bartega Studio yang berlokasi di West Mall lantai UG. *Christmas Market* di East Mall dan West Mall lantai LG menghadirkan berbagai produk menarik, mulai dari dekorasi Natal, hadiah unik, hingga kudapan khas musim liburan. Dengan suasana yang hangat, *Christmas Market* menjadi destinasi yang tepat untuk menikmati suasana Natal sambil berbelanja.

Tak hanya menawarkan hiburan, Grand Indonesia juga memanjakan pengunjung dengan program belanja spesial. Mulai dari *Free Gift Wrapping* untuk G CARD Member hingga program *The Golden Ticket* pada tanggal 16 – 29 Desember*,* yang berhadiah utama berupa *a trip to London in Business Class with Emirates*. Jangan lewatkan *Midnight Shopping* pada tanggal 13 dan 14 Desember dengan penawaran diskon hingga 70%.

Beberapa program media sosial yang menarik seperti *Santa's Challenge yang mengajak* pengunjung berfoto di area dekorasi Natal, mengunggahnya ke Instagram dengan *tag* @grandindo dan menyertakan #ChristmasatGrandIndonesia serta *Tell Santa a Story,* yang mengundang pengunjung berbagi cerita atau memori Natal di kolom komentar Instagram Grand Indonesia.

Di tengah kemeriahan, Grand Indonesia juga mengajak pengunjung untuk berbagi melalui program *Drop Your Gift*, yang berlangsung dari 25 November hingga 20 Desember. Pengunjung dapat menyumbangkan barang yang dikemas secara rapi ke dalam box besar yang tersedia di Skybridge lantai 1. Hadiah yang terkumpul akan disalurkan kepada panti asuhan di sekitar wilayah Grand Indonesia. “Mari rayakan akhir tahun dengan cara yang lebih bermakna—berbagi kebahagiaan dan membawa senyum kepada mereka yang membutuhkan,” tutup Annisa.

Tentang Grand Indonesia

Grand Indonesia adalah salah satu mall terbesar dan tersukses di Indonesia dengan menawarkan pengalaman berbelanja dan hiburan bertaraf internasional bagi para pengunjung, seperti para eksekutif dan *fashionista* Jakarta. Terdiri dari East Mall dan West Mall yang dihubungkan oleh Skybridge dengan total luas ± 250,000-meter persegi, Grand Indonesia terletak di bilangan terkenal dan bergengsi kota Jakarta, yaitu Bundaran HI. Grand Indonesia merupakan pengembangan terpadu yang terdiri dari Menara BCA, Hotel Indonesia Kempinski Jakarta - sebuah hotel warisan bintang 5 di Indonesia dan Kempinski Private Residences. Grand Indonesia pertama kali dibuka untuk umum pada tahun 2007 dan kemudian diresmikan pada tanggal 20 Mei 2009 dengan keyakinan untuk menjadi *"The shopping landmark of Indonesia"*. Saat ini total tenant yang ada berjumlah lebih dari 350 *tenant* yang terdiri dari *fashion, lifestyle serta tenant F&B,* Banyak program dan *event* yang diselenggarakan secara berkala oleh Grand Indonesia, diantaranya *seasonal event*, program undian tahunan, dan tentunya acara sosial dan kebudayaan.

Informasi lebih lanjut

Corporate Communications Dept.
Grand Indonesia
Ph. 021 2358 7000
Mob. 0817 788 919