



**GRAND INDONESIA**

**For Immediate Release**

**Grand Indonesia Meriahkan Ramadan dengan "Radiant Ramadan"**

Menyambut bulan suci Ramadan, Grand Indonesia mengajak para pengunjung setia untuk merasakan pengalaman lebih dari sekadar berbelanja. Melalui *Radiant Ramadan*, Grand Indonesia menghadirkan berbagai program spesial yang siap menemani para pengunjung sepanjang bulan Maret 2025. Dari dekorasi megah bernuansa Timur Tengah yang menghiasi Main Atrium – East Mall lantai 1 dan Lobi Shinta – East Mall lantai Ground, hingga berbagai kegiatan dan program belanja menarik yang menambah semarak perayaan Ramadan di Grand Indonesia.

Para pengunjung dapat menikmati pesona Timur Tengah dengan ***Middle East Dance Performance*** yang hadir setiap akhir pekan sepanjang bulan Maret pukul 16.00 WIB. Sementara itu, bagi Anda yang ingin mempercantik penampilan dengan sentuhan seni henna, ***Temporary Henna Art*** tersedia setiap hari Sabtu dan Minggu pukul 14.00 - 17.00 WIB, dengan pembelanjaan minimal Rp 300.000,- dalam satu struk. Jangan lewatkan kesempatan ini karena kuota terbatas!

Menambah semarak momen ngabuburit, ***Bartega Creative Workshop*** akan hadir setiap hari Rabu dan Jumat pukul 16.00 - 18.00 WIB. *Workshop* ini dapat diikuti secara gratis oleh para G CARD Gold Member atau dengan pembelanjaan minimal Rp 300.000,- dalam satu struk. Selain itu, irama perkusi yang khas akan menggema di Grand Indonesia dengan ***Darbuka Performance*** yang akan hadir pada tanggal 22 & 23 Maret 2025 pukul 20.00 - 21.00 WIB.

Lengkapi keceriaan Ramadan dengan berbelanja! Program belanja ***Radiant Gifts*** akan berlangsung mulai tanggal 17 hingga 28 Maret 2025. Dengan pembelanjaan minimal Rp 5.000.000,-, G CARD Member berkesempatan memenangkan *Grand Prize* berupa *Trip to Istanbul* serta beragam hadiah menarik lainnya dengan memainkan *interactive LED games* di Lobi Shinta. Ramadan Market akan kembali hadir di West Mall dan East Mall lantai LG, menghadirkan berbagai pilihan produk khas Ramadan.

Program *social media Radiant Moments* akan mengajak #FriendsOfGI untuk membagikan momen berbuka puasa di Grand Indonesia. Cukup unggah foto, tag @grandindo, dan gunakan hashtag #IftarAtGrandIndonesia. Lima pemenang yang terpilih akan mendapatkan *dining voucher*. Tak hanya itu, akan terdapat *giveaway Radiant Rewards* setiap minggunya dengan berbagai hadiah menarik yang dapat diikuti melalui Instagram @grandindo. Grand Indonesia juga akan memberikan rekomendasi tempat makan, belanja, dan pengalaman seru yang bisa dinikmati menjelang berbuka dalam *Ngabuburit Bliss*. Semua informasinya dapat ditemukan dengan mudah di Instagram @grandindo.

Indahnya BerbaGI di bulan suci. Program Jumat Berkah BerbaGI Iftar *Meals* akan kembali hadir selama bulan Ramadan. Setiap hari Jumat, Grand Indonesia akan membagikan makanan berbuka puasa untuk lingkungan sekitar yang membutuhkan, dengan total lebih dari 2200 paket makanan. Program ini



## GRAND INDONESIA

terselenggara dengan dukungan dari Hotel Indonesia Kempinski Jakarta, Yoshinoya, Bakmi GM dan FamilyMart.

“Dengan semangat Radiant Ramadan, kami berharap dapat memberikan pengalaman yang penuh kehangatan dan kebersamaan bagi setiap pengunjung dan keluarga. Selamat menjalankan ibadah puasa, semoga Ramadan kali ini memberikan keberkahan dan kebahagiaan untuk kita semua” ujar Annisa Hazarini, Manager Corporate Communications Grand Indonesia.

### **Tentang Grand Indonesia**

Grand Indonesia merupakan salah satu mall terbesar di Indonesia, memberikan pengalaman berbelanja dan hiburan bertaraf Internasional bagi para pengunjung dari berbagai kalangan, seperti para eksekutif dan *fashionista* Jakarta. Terdiri dari East Mall dan West Mall yang dihubungkan oleh Skybridge dengan total luas  $\pm$  250,000-meter persegi, Grand Indonesia terletak di pusat kota Jakarta yang ikonik, yaitu Bundaran HI. Grand Indonesia merupakan pengembangan terpadu yang terdiri dari Menara BCA, Hotel Indonesia Kempinski Jakarta - sebuah hotel warisan bintang 5 di Indonesia dan Kempinski Private Residences. Sejak pertama kali dibuka pada 2007 dan resmi dibuka pada 20 Mei 2009, Grand Indonesia telah menjadi “The Shopping Landmark of Indonesia”. Dengan lebih dari 350 tenant yang terdiri dari fashion, *lifestyle*, dan *F&B*, mal ini juga aktif menyelenggarakan berbagai *event* menarik, termasuk *thematic event*, program undian tahunan, serta acara sosial dan budaya yang menyatukan komunitas.

### **Informasi lebih lanjut**

Corporate Communications Dept.

Grand Indonesia

Ph. 021 2358 7000

Mob. 0817 788 919